

Instagramハッシュタグ調査レポートのご案内

2018年 1~3月度 株式会社パスチャー

目次

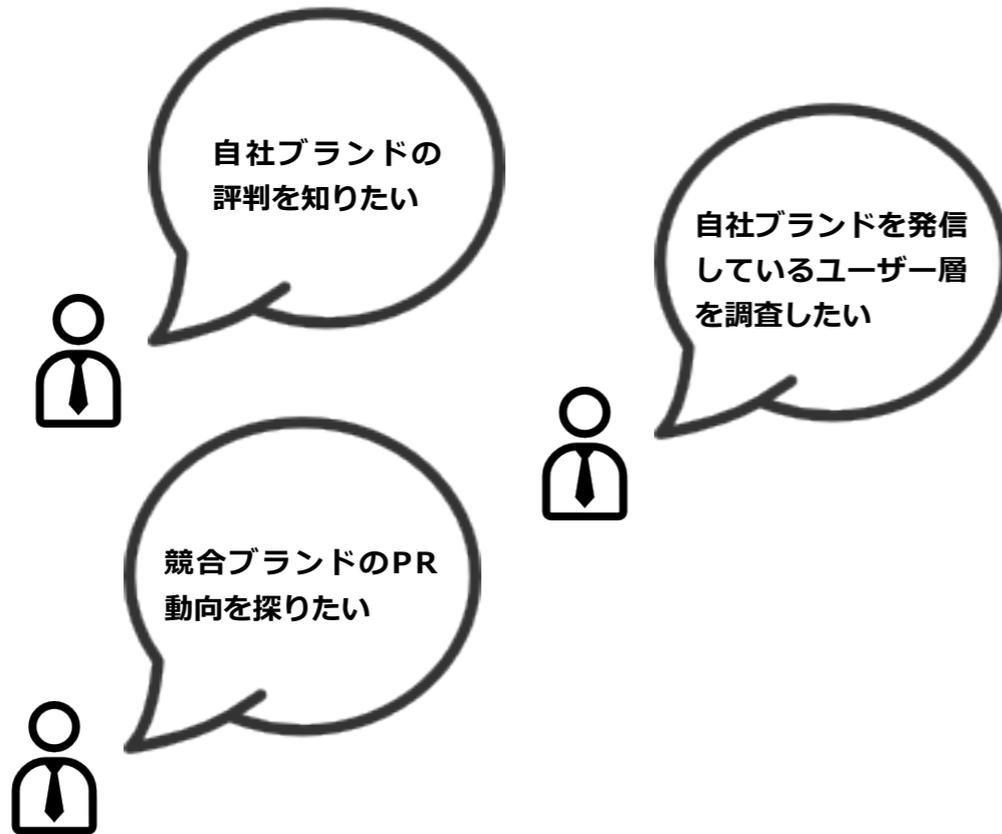
1. ハッシュタグレポートとは
2. ハッシュタグレポートの利用シーン
3. ハッシュタグレポートの利用メリット
4. ハッシュタグレポートのパック紹介（2パターン）
5. 調査項目紹介
6. お見積り
7. 会社概要
8. お問い合わせ先

ハッシュタグレポートとは

ハッシュタグレポートとは、Instagram上で過去に投稿されたハッシュタグの状況を調査し、そのハッシュタグの利用動向や、投稿者のペルソナを調査するためのレポートです。基本的に過去に投稿されたものはすべて調査が可能*1で、パスチャー独自の画像解析システムにより、より深層のユーザー動向を把握することが可能です。

*1 投稿または調査時点で非公開になっているアカウントからの投稿、すでに削除された投稿を除く

企業様、ブランド様



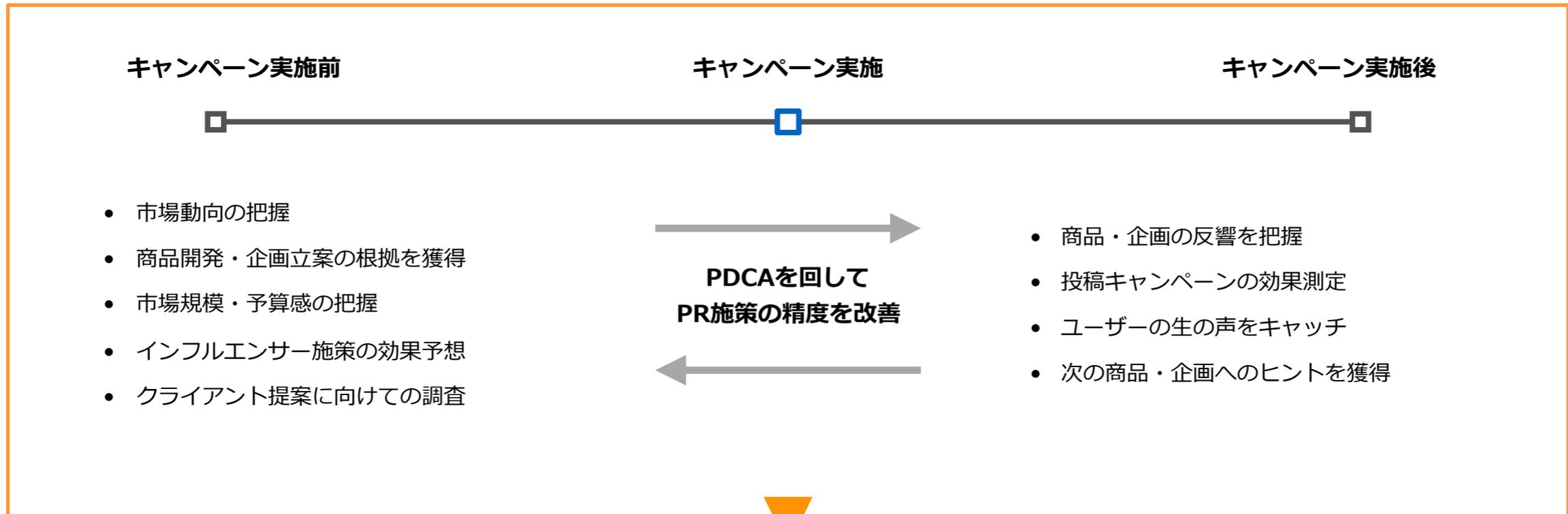
調査したいハッシュタグを指定
(自社ブランド名や競合商品名など)

パスチャー（弊社）



調査対象のハッシュタグに関して、
Instagram上での投稿状況や投稿元アカウントを
分析・考察したレポートを作成

ハッシュタグレポートの利用シーン



効果的なソーシャルメディアマーケティングへ

ハッシュタグレポートは、すでに多くの企業にご利用いただいています（一部抜粋）



ハッシュタグレポートの利用メリット

リアルな顧客の動向がわかる！
今後の施策の方針が定まる！

**たとえばあなたが
ヨーグルトメーカーのマーケティング担当者なら**

- そもそもInstagram上でヨーグルトって人気なの？
- Instagram上では、どんなヨーグルトの食べ方が流行っているんだろう？
- ヨーグルトの写真を投稿しているユーザーのペルソナって？

**パスチャー（弊社）が
#ヨーグルト に関する投稿データを分析**

Instagram APIを使用して
#ヨーグルト に関する投稿データを収集
↓
画像・テキスト解析システムにより分析
↓
必要な情報を統合
↓
ビジュアライズしてレポート化

**データをもとにビジュアライズした、
ハッシュタグレポートを提出**

月間投稿数の推移

Month	Blue Line (Posts)	Green Line (Posts)
April	15	55
May	25	45
June	55	70
July	95	55
August	15	55
September	25	45
October	55	70
November	95	55
December	25	45

画像解析

含有物:
クリーム
ヨーグルト
果実
スプーン
ムース (食品)
イチゴ
果物
プレート

環境:
デザート
栄養
人物なし
おいしい
健康的
屋内で

ペルソナ分析

- 18歳女性 (2.0%)**
キーワード:
・プチプラ
・ディズニー
・おしゃカフェ
・ナース
- 29歳女性 (1.8%)**
キーワード:
・e朝
・プロテイン
・ガウチョパンツ
・エフォートレス
- 30歳男性 (0.4%)**
キーワード:
・スイーツ
・ラン
・仕事
・ミシュラン

その他 12~18項目にわたって詳細に分析

ハッシュタグレポートのパック紹介 (2パターン)

キャンペーン施策前の市場動向
チェックや施策の効果検証に

商品やブランドの市場認知や認識を年
間単位で徹底的に調査したいときに

		スタンダードパック	プレミアムパック
調査対象期間		~3ヶ月	~1年
ハッシュタグレポートの推奨更新頻度		3ヶ月ごと	1年ごと
調査対象件数		~10,000件	過去全件の取得が可能
調査項目	月別投稿数	✓	✓
	日別投稿数	✓	✓
	曜日別投稿数	✓	✓
	時間別投稿数	✓	✓
	同時投稿ハッシュタグ	✓	✓
	ロケーションランキング	✓	✓
	エンゲージメントランキング	✓	✓
	最多投稿者ランキング	✓	✓
	最多フォロワー数ランキング	✓	✓
	月別リーチ数	✓	✓
	月別広告リーチ数	✓	✓
	ネガポジ分析		✓
	テキストワード分析		✓
	写真内含有物の画像解析		✓
	投稿者属性の解析		✓
	投稿者ペルソナの解析		✓
総評		✓	

調査項目紹介

スタンダード・プレミアム共通

1. 調査結果概要……………調査の概要や、結果の要点のまとめ
2. 月別投稿数……………調査対象ハッシュタグの月別の投稿数の推移
3. 日別投稿数……………調査対象ハッシュタグの日別の投稿数の推移
4. 曜日別投稿数……………調査対象ハッシュタグの曜日別の投稿数の推移
5. 時間別投稿数……………調査対象ハッシュタグの時間別の投稿数
6. 同時投稿ハッシュタグ……………調査対象ハッシュタグと同時投稿されたハッシュタグの分析
7. ロケーションランキング……………同時投稿されたロケーションのランキング
8. エンゲージメントランキング…「いいね数」を多く獲得した、調査対象ハッシュタグを含む投稿のランキング
9. 最多投稿者ランキング……………調査対象ハッシュタグを多く使用したアカウントのランキング。
10. 最多フォロワー数ランキング…調査対象ハッシュタグを使用したアカウントのうち、フォロワー数の多いアカウントのランキング
11. 月別リーチ数……………投稿者のフォロワー数の合計(のべ)の推移
12. 月別広告リーチ数……………投稿者のフォロワー数の合計(のべ)と、うち企業に依頼されて投稿したと推定される投稿者のフォロワー数の合計(のべ)の推移

プレミアムのみ

13. ネガポジ分析……………含有ワードから見た、対象投稿全体のポジティブ・ネガティブの考察
14. テキストワード分析……………特定ワードをテキストに含む投稿の投稿数と、その実例の提示
15. 写真内含有物の画像解析……………対象投稿画像全体の含有物の解析と、その実例の提示
16. 投稿者属性の解析……………投稿者の性別や年齢層の解析
17. 投稿者ペルソナの解析……………調査対象ハッシュタグを使用する投稿者の人物像の分析と推測
18. 総評……………本調査を踏まえたマーケティングコンサルタントによる総評

お見積り

スタンダードパック

8万円～

おすすめ利用シーン：

- ・キャンペーン施策前の市場動向チェック
- ・施策の効果検証に
- ・クライアント提案前の事前

注意事項：

- ・調査対象期間は、直近～3ヶ月となります
- ・調査開始日が3ヶ月より前になる場合や、調査期間を延長する場合には、1ヶ月ごとに+1万円になります
- ・調査対象件数は、～10,000件になります。調査対象のハッシュタグの投稿数が、調査対象期間において10,000件を超えると想定される場合には、～10,000件ごとに+2万円となります

競合調査パック

24万円～ **16万円～(2018年3月末まで)**

競合ブランド名などのハッシュタグも合わせて
3つまで調査できるパックです。
 他社と比較することで自社のパフォーマンスが分かります。

プレミアムパック

20万円～

おすすめ利用シーン：

- 商品やブランドの認知度、評価の調査
- 年間単位での施策の効果測定
- 発信につながる顧客ペルソナの調査

注意事項：

- ・調査対象期間は、～1年となります
- ・調査開始日が1年より前になる場合や、調査期間を延長する場合には、6ヶ月ごとに+2万円になります
- ・調査対象件数は、過去全件になります。調査対象のハッシュタグの投稿数が、調査対象期間において20,000件を超えると想定される場合には、～10,000件ごとに+2万円となります

会社概要

弊社は、分析・解析を軸とした、ウェブマーケティングとSNSマーケティング専門の会社です。

会社名	株式会社パスチャー
設立	2016年6月
所在地	東京都港区麻布台1丁目4-3 エグゼクティブタワー麻布台8F
事業内容	ウェブマーケティング事業（SNS解析、広告運用、メディア運営、各種プロモーション）
会社ホームページ	http://corp.pasture.biz/
代表取締役	甲斐 優理子
従業員数	14名
電話番号	03-6426-5229
メールアドレス	info@pasture.biz
運営サービス	Instagram分析ツールPONY, インフルエンサー検索ツールROOSTER
主要取引先	電通、博報堂、ADK、I&S BBDO、麒麟ビール、資生堂、花王、グリコ、アスクル、JTB、小学館、集英社、NTT、ゴディバジャパン、ワールド、等

本資料に関するお問い合わせ先

本件に関する詳細や、サンプルレポートのご請求は、以下までご連絡ください。

電話番号：

03 - 6426 -5229（代表）

メール：

info@pasture.biz

お問い合わせフォーム：

<http://corp.pasture.biz/#contact-form>